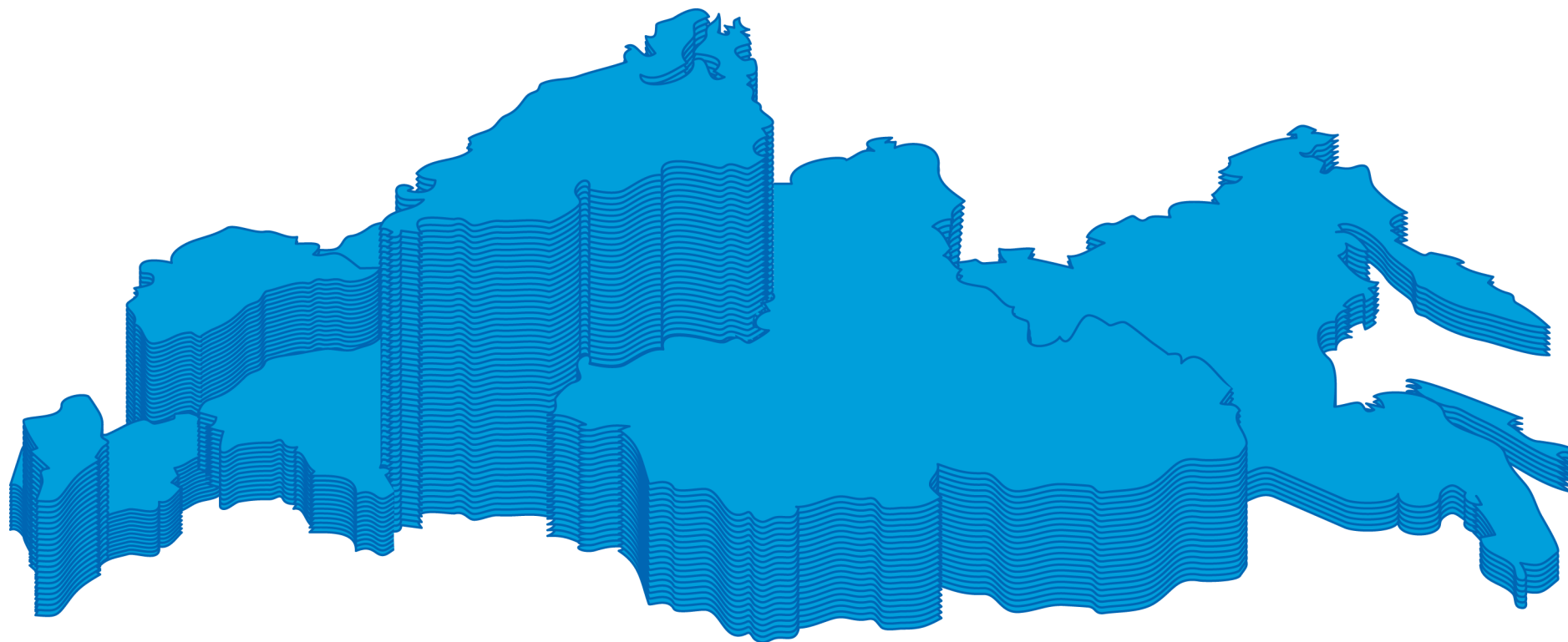


# Развитие интернета в регионах России Весна 2011

---



Очередной выпуск информационного бюллетеня об интернете в регионах России. Развитие интернета в каждом федеральном округе оценивалось по одинаковому набору параметров, характеризующих доступность интернета и активность пользователей.

В исследовании использованы данные Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), сервисов Яндекс.Новости и Яндекс.Каталог, исследовательской группы TNS и компании RU-Center.

- 3 Введение
- 5 Характеристики регионов
- 6 Центральный федеральный округ
- 7 Северо-Западный федеральный округ
- 8 Южный федеральный округ
- 9 Приволжский федеральный округ
- 10 Уральский федеральный округ
- 11 Сибирский федеральный округ
- 12 Дальневосточный федеральный округ
- 13 Москва и Санкт-Петербург
- 14 Основные цифры и факты
- 15 Приложение

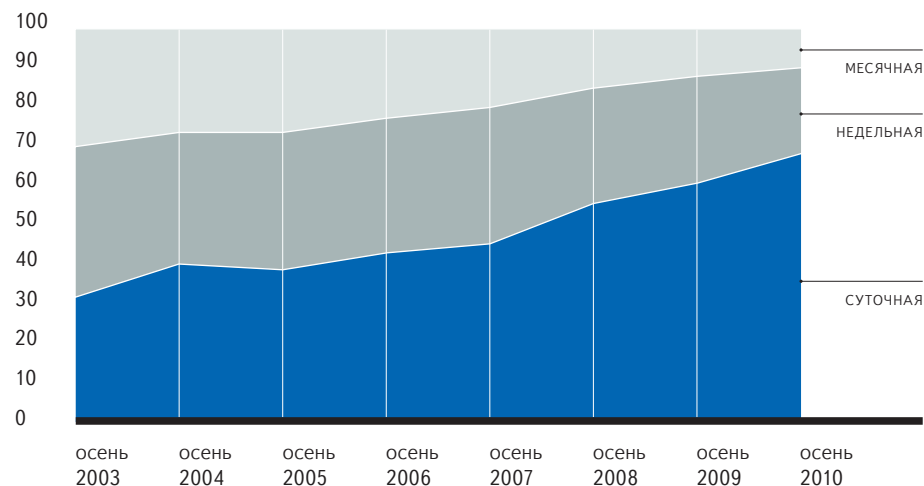
# ВВЕДЕНИЕ

По данным ФОМ на осень 2010 года, месячная аудитория<sup>1</sup> интернета в России составляет 46,5 млн человек старше 18 лет, это около 40% населения России этой возрастной группы. Рост аудитории в этом году немного замедлился и составил 18% (за 2009 год этот показатель вырос больше чем на 20%).

По итогам 2010 года 84% российских пользователей интернета имеют возможность выходить в интернет из дома (годом ранее — 79%). Продолжается изменение состава аудитории — за последний год доля пользователей, которые выходят в интернет каждый день, выросла на 10 процентных пунктов. Доля людей, которые выходят в сеть эпизодически — каждую неделю или месяц — продолжает снижаться.

<sup>1</sup> месячную, недельную или суточную аудиторию интернета составляют люди, которые пользовались им хотя бы раз в месяц, неделю или сутки соответственно. В исследовании используются данные о месячной аудитории среди населения старше 18 лет.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТА, %



ПО ДАННЫМ ФОМ, НОЯБРЬ 2003 – НОЯБРЬ 2010

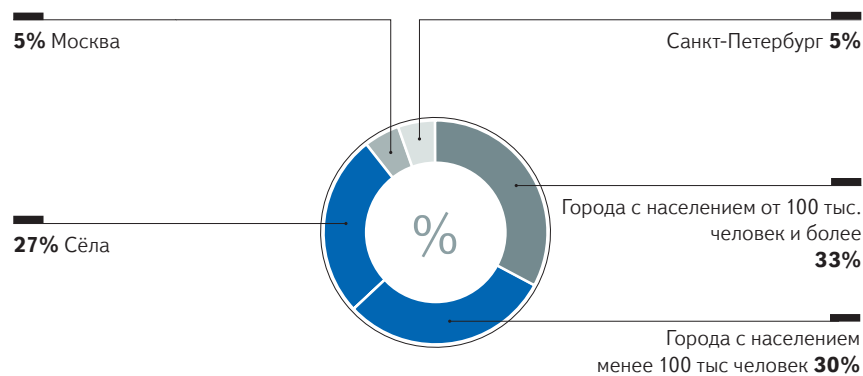
Как и несколько предыдущих лет, аудитория интернета в этом году росла в основном за счёт регионов — более 90% новых пользователей живут за пределами двух столиц. Только за последний год аудитория интернета в регионах увеличилась на 5,8 млн человек.

Хотя проникновение интернета быстро растёт даже в сёлах и небольших городах, регионы всё ещё серьёзно уступают столицам. В Москве и Санкт-Петербурге проникновение интернета примерно в полтора раза выше, чем в остальных городах, и в три раза выше, чем в сёлах.

Согласно прогнозу ФОМ, если условия распространения услуг доступа к сети сохранятся, то к осени 2014 года разрыв между Россией (без учёта столицы) и Москвой сократится в три раза, с 26% до 8%.

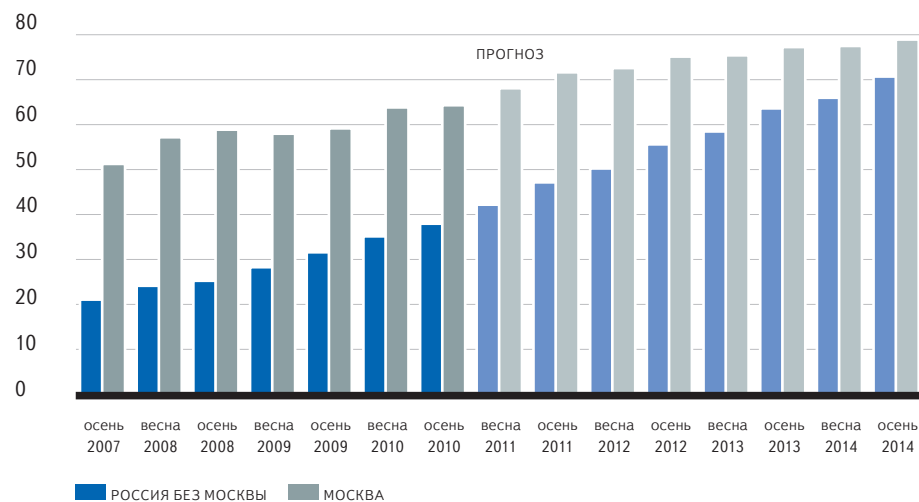
В 2010 году началась свободная регистрация доменных имен в зоне .РФ. К апрелю 2011 года в новой зоне было зарегистрировано около 800 тысяч доменов — всего в четыре раза меньше, чем в зоне .RU.

#### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА ПО НАСЕЛЕННЫМ ПУНКТАМ



ПО ДАННЫМ ФОМ, НОЯБРЬ 2010

#### ПРОГНОЗ: ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ (БЕЗ УЧЁТА СТОЛИЦЫ) И МОСКВЕ, %



ПО ДАННЫМ ФОМ И ЯНДЕКСА, МАРТ 2011

# ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕГИОНОВ

Уровень развития интернета в регионах оценивался по двум группам показателей. Параметры первого типа характеризуют распространение интернета, второго — активность пользователей.

Показатели были рассчитаны отдельно для Москвы и Санкт-Петербурга, для семи федеральных округов России и для России в целом (без учёта Москвы и Санкт-Петербурга, но с учётом соответствующих областей). Южный федеральный округ оценивался вместе с Северо-Кавказским.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА

**Проникновение интернета** — отношение месячной аудитории интернета в регионе к населению региона (среди жителей в возрасте от 18 лет и старше, по данным ФОМ на ноябрь 2010 года).

**Стоимость доступа в интернет** — средняя стоимость доступа в интернет на скорости 1024 Кбит/с (по данным региональных провайдеров, на март 2011 года). Для каждого региона была рассчитана средняя стоимость доступа в интернет на основе тарифов в шести городах округа.

**Число доменов на тысячу пользователей** — отношение числа доменных имен второго уровня в зонах .RU и .РФ, зарегистрированных пользователями региона, к месячной аудитории региона (по данным RU-Center на декабрь 2010 года).

## АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

**Активность интернет-СМИ** — отношение ежедневного числа сообщений, поступающих от всех СМИ региона, к общему числу СМИ данного региона (по данным Яндекс.Новостей на март 2011 года).

**Развитие региональных ресурсов<sup>1</sup>** — увеличение количества сайтов из региона в Яндекс.Каталоге, в процентах (по данным Яндекс.Каталога на март 2010 и 2011 годов).

**Сайты бизнес-тематики** — отношение количества сайтов бизнес-тематики из региона в Яндекс.Каталоге к общему числу сайтов в каталоге из этого региона (по данным Яндекс.Каталога на март 2011 года).

**Охват социальных сетей** — отношение совокупной месячной аудитории трёх самых крупных социальных сетей («В контакте», «Одноклассники» и «Мой Мир») в регионе к месячной аудитории интернета в регионе (по данным TNS на ноябрь 2010 года).

<sup>1</sup> В ЯНДЕКС.КАТАЛОГ ОТБИРАЮТСЯ НЕ ВСЕ САЙТЫ, А ТОЛЬКО ТЕ, КОТОРЫЕ УДОВЛЕТВОРЯЮТ ОПРЕДЕЛЕННЫМ УСЛОВИЯМ — ЕДИНЫМ ДЛЯ ВСЕХ РЕГИОНОВ. ТАК ЧТО ЭТОТ И СЛЕДУЮЩИЙ ПОКАЗАТЕЛИ ХАРАКТЕРИЗУЮТ ЧИСЛО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО РУБРИКАМ КАЧЕСТВЕННЫХ САЙТОВ В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ.

# ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

(без учёта Москвы, но с учётом Московской области)

Округ продолжает лидировать по количеству доменов на 1000 пользователей, несмотря на то, что в этом году жители ЦФО (без учёта Москвы) регистрировали доменные имена не так интенсивно, как в прошлом.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА

Проникновение интернета, %



Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц



Число доменов на 1000 пользователей



■ ЦФО  
■ СРЕДНЕЕ ПО ОКРУГАМ

1 ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ПРОШЛОГОДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ ИСПОЛЬЗОВАЛОСЬ ТОЛЬКО КОЛИЧЕСТВО ДОМЕНОВ В ЗОНЕ .RU.

Разница между показателями в 2009 и 2010 году, %

## АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Активность СМИ, сообщений на издание в день



Развитие региональных ресурсов, %



Сайты бизнес-тематики, %



Охват социальных сетей, %



Разница между показателями в 2009 и 2010 году, %

# СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

(без учёта Санкт-Петербурга, но с учётом Ленинградской области)

Северо-Западный округ (без учёта Санкт-Петербурга) закрепился на первом месте по проникновению интернета, продемонстрировав, как и в 2009 году, самые высокие темпы роста этого показателя.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА

Проникновение интернета, %



Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц



Число доменов на 1000 пользователей



■ СЗФО  
■ СРЕДНЕЕ ПО ОКРУГАМ

Разница между показателями в 2009 и 2010 году, %

## АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Активность СМИ, сообщений на издание в день



Развитие региональных ресурсов, %



Сайты бизнес-тематики, %



Охват социальных сетей, %



Разница между показателями в 2009 и 2010 году, %

# ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

(вместе с Северо-Кавказским федеральным округом)

Пользователи ЮФО в 2010 году зарегистрировали меньше всего доменов.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА

Проникновение интернета, %



Разница между показателями в 2009 и 2010 году, %

+17,2

Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц



-62

Число доменов на 1000 пользователей



0

■ юфо  
■ СРЕДНЕЕ ПО ОКРУГАМ

## АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Активность СМИ, сообщений на издание в день



Разница между показателями в 2009 и 2010 году, %

-16,1

Развитие региональных ресурсов, %



Сайты бизнес-тематики, %



Охват социальных сетей, %





# ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Пользователи ПФО больше других посещают социальные сети. В округе самые высокие темпы развития региональных интернет-ресурсов.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА

Проникновение интернета, %



Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц



Число доменов на 1000 пользователей



ПФО  
СРЕДНЕЕ ПО ОКРУГАМ

## АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Активность СМИ, сообщений на издание в день



Развитие региональных ресурсов, %



Сайты бизнес-тематики, %



Охват социальных сетей, %



# УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

УрФО — единственный округ, в котором в категорию «Бизнес» Яндекс.Каталога попало больше половины сайтов.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА

Проникновение интернета, %



Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц



Число доменов на 1000 пользователей



■ УрФО  
■ СРЕДНЕЕ ПО ОКРУГАМ

## АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Активность СМИ, сообщений на издание в день



Развитие региональных ресурсов, %



Сайты бизнес-тематики, %



Охват социальных сетей, %



# СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

В прошедшем году СМИ округа продемонстрировали самый высокий рост активности, что позволило СФО подняться по этому показателю с пятого места на третье.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА

Проникновение интернета, %



Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц



Число доменов на 1000 пользователей



■ СФО  
■ СРЕДНЕЕ ПО ОКРУГАМ

## АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Активность СМИ, сообщений на издание в день



Развитие региональных ресурсов, %



Сайты бизнес-тематики, %



Охват социальных сетей, %



# ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

В прошедшем году жители ДФО активнее всех регистрировали доменные имена в зоне .RU — их количество в округе выросло в два раза. Количество интернет-ресурсов в ДФО увеличилось незначительно.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА

Проникновение интернета, %



Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц



Число доменов на 1000 пользователей



■ ДФО  
■ СРЕДНЕЕ ПО ОКРУГАМ

## АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Активность СМИ, сообщений на издание в день



Развитие региональных ресурсов, %



Сайты бизнес-тематики, %



Охват социальных сетей, %



# МОСКВА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Низкий по сравнению с другими регионами охват социальных сетей в Москве объясняется тем, что в исследовании не учитывается социальная сеть Facebook, которая популярна среди жителей столицы.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА

Проникновение интернета, %



Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц



Число доменов на 1000 пользователей



МОСКВА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
СРЕДНЕЕ ПО ОКРУГАМ

## АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Активность СМИ, сообщений на издание в день



Развитие региональных ресурсов, %



Сайты бизнес-тематики, %



Охват социальных сетей, %



## ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ И ФАКТЫ

По данным ФОМ, месячная аудитория интернета в России за 2010 год выросла на 18% и составляет 46,5 миллионов человек. Основным источником роста по-прежнему являются регионы.

По итогам 2010 года 84% российских пользователей интернета имеют возможность выходить в интернет из дома (годом ранее — 79%). Продолжается изменение состава аудитории — за последний год доля пользователей, которые выходят в интернет каждый день, выросла на 10 процентных пунктов.

Как и несколько предыдущих лет, аудитория интернета в этом году росла в основном за счёт регионов — более 90% новых пользователей живут за пределами двух столиц.

Интернет в регионах подешевел на 30—60%. Меньше всего за доступ к сети платят жители Уральского, Приволжского и Центрального округов, больше всего — жители Дальнего Востока. Высокие цены на доступ к интернету объясняют отставание ДФО по многим показателям.

Активность СМИ выросла во всех регионах РФ, за исключением Южного округа. Как и в прошлом году, наиболее активны уральские СМИ, наименее — СМИ Центрального округа (без учёта Москвы).

Во всех округах больше всего сайтов в разделе «Бизнес». Выше всего доля сайтов бизнес-тематики в УрФО, ниже всего — в СЗФО (без учёта Санкт-Петербурга). Новые сайты быстрее всего появлялись в Поволжье, медленнее всего — на Дальнем Востоке.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

## СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА ПО ОКРУГАМ

Федеральные округа	Проникновение интернета, %	Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц	Число доменов на 1000 пользователей	Активность СМИ, сообщений на издание в день	Развитие региональных ресурсов, %	Сайты бизнес-тематики, %	Охват социальных сетей, %
Центральный	38	193	<b>44</b>	8,8	10	48	91,2
Северо-Западный	<b>49</b>	365	34	13,5	8	31	92,7
Южный	34	344	24	12	11	40	91,2
Приволжский	36	184	27	12	<b>15</b>	46	<b>92,8</b>
Уральский	39	<b>167</b>	37	<b>18,1</b>	11	<b>51</b>	92,6
Сибирский	35	301	30	13,8	7	39	92,2
Дальневосточный	37	936	35	16,1	0,5	34	88,0
В среднем по округам	37	356	33	13	10	44	91,9
Москва	64	71	233	26,9	10	43	88,8
Санкт-Петербург	67	74	99	21,3	12	45	93,7

